

지속가능경영 가치창출

삼성전자는 지속가능경영 활동의 긍정 효과를 정량적으로 측정하기 위해 2016년부터 KPMG의 '트루 벨류(True Value)' 방식을 적용해 지속가능경영 가치 창출 성과를 측정하고 있습니다. 또한 이를 화폐화 하기 위해 사회·환경적 활동의 경제적 가치를 분석한 연구 결과를 검토하여 측정 지표를 선정했습니다. 삼성전자의 지속가능경영 가치는 1)재무적 가치 2)사회·경제적 가치 3)환경적 가치로 구성되며, Positive(+) 또는 Negative(-)로 산출합니다.

가치 측정 방법

구분	유형	글로벌 행동규범 원칙	
재무적 가치	편익	한 해 동안 기업이 창출한 당기순이익	
사회·경제적 가치	정부	편익	정부에 납부한 법인세 및 조세공과금
	투자자 가치	편익	투자자 및 채권자에 지급된 배당금과 이자지급액으로 산정
	임직원	편익	고용된 임직원에게 지급한 급여 및 복리후생비로 산정
	협력회사 지원	편익	상생펀드 지원금으로 산정
	지역사회 개발	편익	지역사회 문제 해결을 위한 기부금액 교육 프로젝트 투자 비용의 투자수익률(118%) 산정 ¹⁾
환경적 가치	제품 사용단계 온실가스 감축	편익	제품 사용단계 온실가스 감축량에 대한 사회적 편익 산정 ²⁾
	사업장 온실가스 배출	비용	온실가스 배출의 사회적 비용 산정 ²⁾
	대기 환경영향	비용	대기오염물질(NOx·SOx·PM) 배출의 사회적 비용 산정 ³⁾
	수계 환경영향	비용	사업장이 위치한 지역의 물 부족 정도에 기반하여 용수 사용량의 사회적 비용 산정 ⁴⁾
	폐기물 환경영향	비용	폐기물의 매립·소각·재활용 별 사회적 비용 산정 ⁵⁾

- 1) G.Psacharopoulos and H.A. Patrinos, Returns to investment in education: a further update (2004)
 - 2) EPA, Technical update of the social cost of carbon for regulatory impact analysis (2013)
 - 3) EEA, Revealing the cost of air pollution from industrial facilities in Europe (2011), Transportation Cost and Benefit Analysis II –Air Pollution Costs, Victoria Transport Policy Institute (2011)
 - 4) TruCost PLC, Natural capital at risk: the top 100 externalities of business (2013)
 - 5) A. Rabl, J. V. Spadaro and A. Zoughaib, Environmental impacts and costs of solid waste: a comparison of landfill and incineration (2009)
- * 환율은 2022년 12월 30일 기준 달러(USD)당 1,267원, 유로(EURO)당 1,351원으로 환산

2022년 지속가능경영 가치

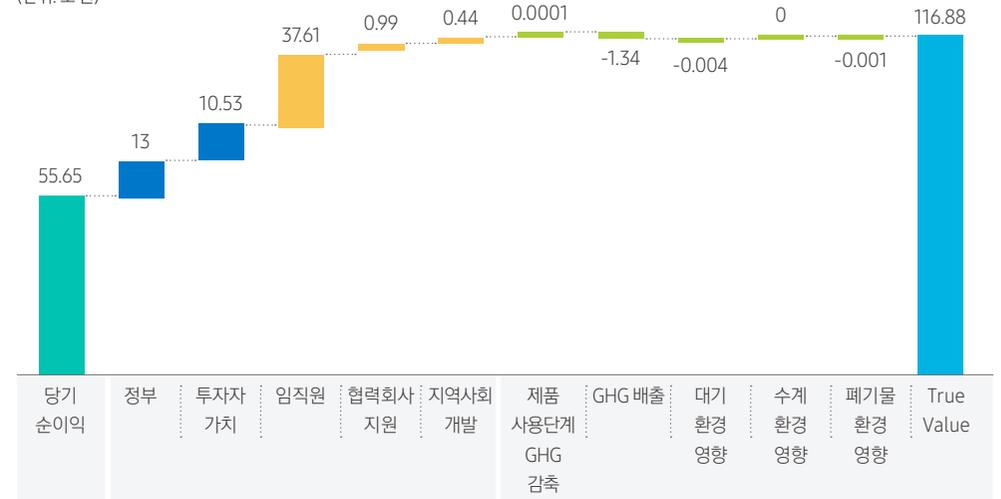
삼성전자는 지속가능경영 활동의 가치를 보다 정확하게 산출하기 위한 노력의 일환으로 글로벌 사회·환경적 가치측정 연구 동향을 지속적으로 모니터링하였으며 2023년부터 글로벌 추세를 감안하여 임금, 세금, 제품 사용단계에서의 온실가스 감축 등을 지속가능경영 가치 창출 성과에 포함하였습니다.

2022년 1월1일부터 12월31일까지 1년간 삼성전자가 창출한 총 지속가능경영 가치는 약 116.88조 원입니다. 이 중 재무적 가치는 2021년 대비 약 39% 상승한 55.65조 원입니다. 또한, 사회·환경적 가치는 61.23조 원으로 2021년 정부에 납부한 법인세(13조 원)와 고용된 임직원에게 지급한 급여 및 복리후생비(37.61조 원)가 추가되면서 금액이 큰 폭으로 증가하였습니다.

2023년 지속가능경영 가치는 글로벌 경기침체, 업황 악화 등으로 인해 재무적 가치에 상당한 영향을 미쳐 하락할 것으로 예상됩니다. 현재의 측정 방식은 재무적 가치 변동에 따라 지속가능경영 가치에 미치는 영향이 높은 한계점을 지니고 있습니다. 이에 따라, 지속가능경영 활동의 가치를 보다 정확하게 산출하기 위해 글로벌 지속가능경영 가치 측정에 대한 글로벌 연구 동향을 모니터링하고 분석하는 등 향후 측정 방법을 고도화 하기 위해 노력하겠습니다.

2022년 삼성전자 지속가능경영 가치

(단위: 조 원)



재무적 가치 사회·경제적 가치 환경적 가치

* 2022년 지속가능경영 가치를 기존 방식으로 산출할 경우 True Value는 66.27조 원입니다.